

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

PTO2019-53

Página 1 de 3

Fecha de corte: 31-diciembre-2019

Fecha de impresión: 14-enero-2020

Organismo Público: 2.1.2.1.0.770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Misión

Ser un organismo descentralizado del gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas informativos, culturales y educativos y atraer a empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los chiapanecos, a través de la radio, televisión y la difusión de las factibles locaciones cinematográficas.

Visión

Ser el sistema de comunicación audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radiofónicos y televisivos y la diversidad de locaciones factibles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del estado de Chiapas.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

| Concepto | | | | | Aprobado (A) | Modificado (B) | Devengado (C) | % Devengado C/B |
|----------------|---|----|-----|--|---------------|----------------|---------------|-----------------|
| Fin | F | SF | SSF | Descripción | | | | |
| TOTALES | | | | | | | | |
| 2 | | | | Desarrollo Social | 65,792,559.43 | 79,654,474.07 | 78,744,693.46 | 98.86 |
| | 4 | | | Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales | 65,792,559.43 | 79,654,474.07 | 78,744,693.46 | 98.86 |
| | | 3 | | Radio, Televisión y Editoriales | 65,792,559.43 | 79,654,474.07 | 78,744,693.46 | 98.86 |
| | | | 1 | Radio, Televisión y Editoriales | 65,792,559.43 | 79,654,474.07 | 78,744,693.46 | 98.86 |
| | | | | | 65,792,559.43 | 79,654,474.07 | 78,744,693.46 | 98.86 |

Objetivos de Desarrollo Sostenible

| Clave | Descripción |
|-------|---|
| 16 | Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. |

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

| ODS | No. Meta | Descripción |
|-----|----------|---|
| 16 | 05 | Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. |
| | 10 | Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas |
| | | Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales |

Objetivos del Plan Nacional

| Eje | Objetivo | Descripción |
|-----|----------|--|
| 1 | | Justicia y Estado de Derecho. |
| | 01 | Fortalecer la gobernabilidad democrática. |
| 3 | | Desarrollo Económico. |
| | 07 | Facilitar a la población, el acceso y desarrollo transparente y sostenible a las redes de radiodifusión y telecomunicaciones, con énfasis en internet y banda ancha, e impulsar el desarrollo integral de la economía digital. |

Objetivos del Plan Estatal

| Eje | Tema | Pol. Púb. | Objetivo | Descripción |
|-----|------|-----------|----------|----------------------------|
| 1 | | | | Gobierno Eficaz y Honesto. |

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

PTO2019-5:

Página 2 de 3

Fecha de corte: 31-diciembre-2019

Fecha de impresión: 14-enero-2020

Organismo Público: 2.1.2.1.0.770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

| Objetivos del Plan Estatal | | | | |
|----------------------------|------|-----------|--|--|
| Eje | Tema | Pol. Púb. | Objetivo | Descripción |
| 4 | 2 | 04 | 01 | Austeridad y combate a la corrupción. |
| | | | | Participación ciudadana en la vigilancia y control de los recursos públicos. |
| | 2 | 03 | 01 | Fortalecer la participación social en la vigilancia de las acciones de gobierno. |
| | | | | Desarrollo Económico y Competitividad. |
| | | | Ordenamiento territorial y obras públicas. | |
| | | | 01 | Conectividad territorial. |
| | | | 01 | Mejorar la infraestructura de conectividad territorial. |

| Estrategias del Plan Estatal | | |
|------------------------------|----------|--|
| Clave Alineación PED | No. Est. | Descripción |
| 120401 | 03 | Mejorar la comunicación social. |
| 420301 | | |
| | 03 | Impulsar la infraestructura de las telecomunicaciones. |

| Programa Sectorial | | |
|--------------------|------------------|------------------|
| Programa | Clave Alineación | Descripción |
| E | 307420301 | En Construcción. |
| H | | |
| | 101120401 | En Construcción. |

| Objetivos Estratégicos | | |
|------------------------|------------------|---|
| No. Obj. | Clave Alineación | Descripción |
| 1 | 101120401H | Difundir programas gubernamentales de los tres niveles de Gobierno, que están al alcance de la población. |
| 2 | | |
| | 307420301E | Fomentar una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la Entidad. |

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

PTO2019-53

Página 3 de 3

Fecha de corte: 31-diciembre-2019

Fecha de impresión: 14-enero-2020

Organismo Público: 2.1.2.1.0.770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

| Indicadores Estratégicos | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------|----------------------|------------------|---|---|---------------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------|------------|------------|---------------------|-----------------|
| No. Obj | No. Ind | Tipo y Dimensión | Unidad de Medida | Nombre del Indicador | Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador) | Año y Valor de Línea Base | Denominador (A) | Total Numerador | Programado (B) | | | | Avances | |
| | | | | | | | | | Modificado (C) | | | | Efic. del Ejer. D/C | Meta Indic. D/A |
| | | | | | | | | | Alcanzado (D) | | | | | |
| | | | | | | | | | Trimestres | | | | | |
| I | II | III | IV | | | | | | | | | | | |
| 1 | 1 | Estratégico Eficacia | Promocional | Porcentaje de promocionales gubernamentales difundidos a través de la radio y televisión estatal. | Número de impactos promocionales transmitidos. / Total de impactos de promocionales programados. | 2019 1,713,567.00 | 1,713,567.00 | 1,713,567.00 | 421,571.00 | 426,020.00 | 429,470.00 | 436,506.00 | 105.46% | 105.46% |
| | | | | | | | | | 421,571.00 | 426,020.00 | 429,470.00 | 436,506.00 | | |
| | | | | | | | | | 1,807,102.00 | 435,557.00 | 473,177.00 | 452,956.00 | | |
| 2 | 1 | Estratégico Eficacia | Programa | Porcentaje de programas radiofónicos y televisivos difundidos a la población. | Número de emisiones de programas radiofónicos y televisivos realizados. / Total de emisiones de programas radiofónicos y televisivos programados. | 2019 70,969.00 | 70,969.00 | 70,969.00 | 17,278.00 | 17,734.00 | 18,167.00 | 17,790.00 | 92.85% | 92.85% |
| | | | | | | | | | 17,278.00 | 17,734.00 | 18,167.00 | 17,790.00 | | |
| | | | | | | | | | 65,897.00 | 16,405.00 | 17,083.00 | 16,072.00 | | |

Productos y Servicios

Notas informativas, spot promocionales de programas gubernamentales y contenidos radiofónicos y televisivos.

Cientes y Usuarios

Personas que habitan las localidades en donde llega la señal de la radio y televisión estatal.

Lic. Yesenia Guadalupe Castañeda Fernández
 Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Yesenia Guadalupe Castañeda Fernández
 Titular del Ente Público

C.P. Angel Domingo Villavicencio Valenzuela
 Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo